



Mellifera e. V. Initiativen für Biene, Mensch, Natur

Das Erlebnis-Bienenwunder:

Die Ludwig-Thoma-Grundschule gewinnt Bienen-Erlebnis-Set

Eine bienenfreundliche Umwelt beginnt schon in den Köpfen unserer kleinsten Mitmenschen. Mithilfe des interaktiven Sets „Erlebnis Bienenwunder“ erhalten Kinder spielerisch Einblicke in die faszinierende Welt der Bienen. Melliferas Initiative *Bienen machen Schule* konzipierte und gestaltete das Set, unterstützt vom Haushaltswarenhersteller OXO. In dem gemeinsam ausgerufenen Schüler-Kreativwettbewerb „Bienenwunder“ wurden Grundschulen und soziale Einrichtungen vom 06. September bis 21. November aufgerufen, sich mit kreativen Ideen rund um die Biene um die Sets zu bewerben. *Die [Name der Schule] nahm am Wettbewerb teil und gehört zu den glücklichen Gewinnern eines Sets.*

Insgesamt 134 Grundschulen und soziale Einrichtungen aus ganz Deutschland haben Geschichten, Gedichte, Witze, Podcasts und Lieder eingesendet, um eines der insgesamt 100 ausgelobten Erlebnis-Sets zu gewinnen.

Die pädagogisch ausgerichtete Initiative *Bienen machen Schule* des Vereins *Mellifera e. V.* möchte die Faszination für Bienen und andere bestäubende Insekten zu den jüngsten Mitgliedern unserer Gesellschaft tragen und hat dafür das „Erlebnis Bienenwunder“ geschaffen. Die Honig-Biene ist dabei für die Kinder der Bezugspunkt, welcher sie in Umweltbeziehungen blicken, eine emotionale Bindung zu Insekten aufbauen und mit deren Hilfe sich die Natur als Ganzes betrachten lässt. Rein praktisch geschieht dies unter anderem mit dem Einsatz von Fingerpuppen, Facettenaugen, Bastel-Projekten, Bienenprodukten und einer maßstabsgetreuen Nachbildung eines echten Bienenhauses – einer so genannten Beute. Zahlreiche weitere Materialien, von Wachsmalstiften, Honig-Gläsern bis hin zu Knete, laden zum Spielen, Basteln und Entdecken ein.

„Wir freuen uns sehr über die vielen kreativen Einsendungen der Kinder. Viele haben sich schon eingehend mit der Biene und ihrer so wichtigen Rolle für die Natur und uns Menschen auseinandergesetzt“, sagt Kit Ha, Marketing Director EMEA bei Helen of Troy. „Wir wünschen den Kindern viel Spaß beim weiteren Bienen-Forschen mit dem Erlebnis Bienenwunder-Set und sind dankbar, dieses Schulprojekt von Mellifera durch unsere Partnerschaft von OXO mit ‚1% for the Planet‘ unterstützen zu können.“

Umwelt- und Insektenschutz sind als Themen aktueller denn je. In vielen Bereichen unseres alltäglichen Lebens begegnen sie uns und gewinnen zunehmend an Relevanz. Denn ohne die Biene wäre unser Leben in all seiner Fülle gar nicht möglich – auf jeden dritten Bissen unseres Essens müssten wir ohne sie verzichten. Um diese wichtige Bedeutung der Bienen und anderen bestäubenden Insekten Kindern im bereits im Kita- und Grundschulalter zu

vermitteln, setzt das Erlebnis-Bienenwunder auf einen spielerischen und leicht verständlichen Ansatz.

„Mit unserem Erlebnis Bienenwunder geben wir Kindern die Möglichkeit, mit allen Sinnen in die geheimnisvolle Welt der Bienen einzutauchen. Dadurch können Sie die Liebe zur Natur entdecken. Das ist für uns ein ganz wichtiges Anliegen.“ sagt Michael Slaby, Vorstand von Mellifera e. V.

Bei Interesse am Erlebnis Bienenwunder können sie sich gerne an Bienen machen Schule wenden (mail@bienen-schule.de).

Die Initiative *Bienen machen Schule* bringt Pädagog*innen und Imker*innen zusammen, die im Kindergarten oder Schulunterricht, in der Bienen-AG, in Umweltzentren, der offenen Kinder- und Jugendarbeit oder im Imkerverein ein Bewusstsein für die faszinierende Welt der Bienen schaffen wollen. Ein zentrales Anliegen ist es, dass junge Menschen die Möglichkeit erhalten, mit und von den Bienen zu lernen.

Mellifera e. V. mit Sitz in Rosenfeld setzt sich seit über 35 Jahren in ganz Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland für eine ökologische und wesensgemäße Bienenhaltung sowie den Schutz der Bienen und ihrer Lebensräume ein. Dazu wurden im Laufe der Jahre unter dem Dach des Vereins verschiedene Initiativen gegründet. Mehr Informationen gibt es auf www.mellifera.de.

Über OXO

Seit über 30 Jahren ist die Kultmarke OXO für ihr innovatives, preisgekröntes und universelles Produktdesign bekannt. Angefangen mit dem kultigen OXO Good Grips Drehschäler im Jahr 1990, verknüpft OXO Innovation und Zweckmäßigkeit miteinander, um Tools und Haushaltsprodukte zu entwickeln, die das tägliche Leben besser machen – jeden Tag. Heute stellt OXO Produkte her, die zahlreiche Haushaltskategorien abdecken: Kochen, Backen, Reinigen, Aufbewahren und Organisieren sowie Baby-Zubehör und die Kaffeezubereitung. Die Marke hat weltweit über 100 Designpreise gewonnen. OXO stellt stets konventionelle Lösungen in Frage, löst Probleme und antizipiert Bedürfnisse mit durchdachten, modernen Designlösungen.

OXO ist stolzer Partner von „1% for the Planet“. Diese Organisation schließt sich aus international tätigen Unternehmen zusammen, die sich verpflichtet haben, ein Prozent ihres Jahresumsatzes an Umweltschutzinitiativen auf nationaler und lokaler Ebene zu spenden. Seit 30 Jahren entwickelt OXO Produkte, die den Alltag zu Hause besser und einfacher machen. Mit der Partnerschaft mit „1% for the Planet“ macht OXO den Alltag auch ein Stück nachhaltiger und hilft dabei, dem Planeten jeden Tag etwas zurückzugeben. Mehr Informationen gibt es auf www.oxo.de.com.

Ansprechpartner:

Jonas Ewert, Leiter von Bienen machen Schule

E-Mail: jonas.ewert@bienen-schule.de

Tel: +49 7428 945 249-27